



Nota de prensa

Contacto: Kimberly Spell, NYC & Company, 212-484-1247, press@nycvisit.com

Abigail Sigüenza, NYC & Company Spain, +34 91 458 55 73,
asigüenza@aviareps.com

NYC & COMPANY ANUNCIA LA APERTURA DE SU NUEVA OFICINA INTERNACIONAL EN ESPAÑA

La oficina de Madrid informa a los turistas sobre oportunidades de viaje y eventos culturales en la ciudad de Nueva York.

Madrid, España (1 de marzo de 2007)— Como parte de una dinámica campaña para expandir su red global e impulsar los viajes de turistas internacionales a la ciudad de Nueva York, NYC & Company ha abierto su nueva oficina en Madrid.

“Es el mejor momento para que los viajeros españoles visiten Nueva York”- dice Fred Dixon, Vicepresidente de Desarrollo Turístico de NYC & Company. “Es una de las ciudades más seguras, un destino dinámico y multicultural que sigue siendo la capital del mundo para las compras y el arte. Además el Euro está fuerte y hay más vuelos que nunca entre España y Nueva York”. Dixon viajó esta semana para celebrar la apertura de la oficina con un evento en Madrid el 1 de marzo y otro en Barcelona el 2 de marzo.

NYC & Company ha contratado a AVIAREPS Mangum, una reconocida empresa en el campo del turismo y de la aviación para representar a la ciudad. Gustavo Vaca, quien tiene ya dos décadas de experiencia en el sector se incorpora como Director General y Abigail Sigüenza como Jefa de Marketing y Comunicaciones. La oficina, está situada en el distrito de Chamartín, Calle Padre Damián, 40, 2ºE (Teléfono, +34 91 458 55 73)

La expansión internacional es parte del plan de NYC & Company para lograr la meta que ha fijado el Alcalde Michael R. Bloomberg, de atraer a más de 50 millones de visitantes para el año 2015. La organización tiene oficinas internacionales en Méjico,

Argentina, Reino Unido, Rusia, Escandinavia, España, Irlanda, Francia, Alemania e Italia así como una en Ámsterdam que se ocupa de Bélgica, Luxemburgo y Holanda.

Nueva York recibe más turistas internacionales que ningún otro destino en los Estados Unidos, con más vuelos desde Europa que ningún otro mercado. La ciudad también es el primer destino de los Estados Unidos para los visitantes españoles en particular, acogiendo al 53% del turismo español, muy por encima del siguiente destino más popular.

Los viajes a Nueva York han ido creciendo desde 2000 en el mercado español. En los dos años pasados, el número de visitantes ha aumentado notoriamente- de 161.000 a 205.000, un 27% de incremento entre 2004 y 2005.

Las últimas cifras de 2006 mostrarán otro año positivo con al menos 225.000 visitantes españoles. Los turistas españoles suelen permanecer 7 noches en la ciudad de Nueva York para aprovecharse de la oferta cultural, atracciones, compras, visitas y restaurantes.

La tendencia del turismo español refleja la tendencia en la industria del turismo de la ciudad de Nueva York. El número de visitantes de la ciudad ha ido creciendo desde 2002, alcanzando un récord de 44 millones de visitantes en 2006.

Según las previsiones de crecimiento, los negocios y la comunidad del arte y cultura se están preparando para acoger a este creciente número de turistas. A corto plazo, la industria hotelera planea disponer de 4.900 habitaciones más en 2007. Mientras tanto, el turismo de Negocios y Convenciones, ha comenzado la ampliación de su Centro de Convenciones Jacob K. Javits. Los museos y otras instituciones culturales están finalizando nuevos espacios- tales como la nueva Galería de Arte griego y romano del Museo Metropolitano- y abriendo nuevas galerías para exponer nuevos trabajos en cada una de sus disciplinas.

Acerca de NYC & Company:

El turismo para la ciudad de Nueva York es una industria que genera 24.000 millones de dólares que mantienen 330.000 puestos de trabajo. NYC & Company ha pasado por una gran transformación desde 2006, cuando el alcalde de la ciudad, Michael R. Bloomberg, comprometió 15 millones de dólares adicionales como fondo anual y ha provisto medios y fuentes de promoción. El nuevo NYC & Company es la organización mundial líder en turismo municipal, marketing y eventos, dedicada a apoyar a la economía de Nueva York y a ofrecer una imagen positiva de la ciudad para lograr los 50 millones de visitantes anuales para 2015.